

LAMODA

En este artículo ofrecemos apuntes útiles sobre la historia y la ideología que hay detrás de la moda. El cristiano sabe que su cuerpo es templo del Espíritu Santo, que el hombre tiene una dignidad que es sagrada. La coherencia en este campo, como en muchos otros, puede ser un argumento definitivo y un testimonio muy fuerte en nuestra sociedad.

La moda no es sólo un espectáculo más o menos atractivo es también un fenómeno social, económico y cultural que plantea una serie de interrogantes.

- ¿Que hay detrás de lo que llamamos moda?
- ¿Qué intereses económicos, culturales e ideológicos la mueven?
- ¿Por qué cambia el vestido?
- ¿Quién maneja los hilos de las llamadas "tendencias"?

La moda tiene una dimensión ética muy relacionada con la dignidad del hombre y, sobre todo, de la mujer, principal consumidora.

¿ES ÉTICA TODA LA MODA?

Historia

Aunque la evolución del vestido es una fuente obligada para buscar los orígenes del fenómeno de la moda, se trata de dos conceptos diferentes.

Se necesita un entramado de ideales estéticos, de deseos funcionales, de vanidad encubierta y de amor a la fantasía, para entender su aparición y su influencia en la sociedad.

Durante siglos, los hombres y mujeres llevaron un único vestido: la túnica. La única diferencia en el vestir vendrá por razones sociales: orden jerárquico, sacerdotes, pueblo... En la Edad Media, el vestido manifestará la pertenencia a un colectivo.

El concepto de moda aparece en el **siglo XIV** - Diferencia en el vestir por razón del sexo. Ligado también a la historia y a la política.

En el siglo XVII y, hasta ahora, FRANCIA, es el principal escenario de la moda, potencia económica.

1789- LEY QUE OTORGA LA LIBERTAD DE VESTIMENTA TOTAL.

1868- Christian Worth en París. Alta Costura. Introdujo modelos vivas en lugar de maniqués.

Coco Chanel- Pret á porter

Al final de la II Guerra Mundial - el vestido comienza a ser un producto de consumo de la sociedad de masas. Incorporación de la mujer al trabajo. (hippy, punky, yuppies)

Hoy todo vale. (Empeño por desvestir a la mujer. Desnudo como donación..., prostitución).

El filósofo Alfredo Cruz cita 3 finalidades en el vestir:

- abrigarse.

- no ser vistos.

- ser vistos por los demás de una forma agradable.

La MODA tiene una función social. Se utiliza como medio de embellecimiento y de integración.

UNA TIRANA EN LA SOCIEDAD DE LA LIBERTAD.

La sociedad actual presume de ser libre, proclama la libertad y, de hecho, frente a otras épocas históricas hay hoy, al menos, mayores posibilidades de que el ser humano ejerza su facultad de elegir. La paradoja de la moda es que, siendo propio de la modernidad, se sirve para triunfar, de un sistema impositivo.

TOP-MODELS: Jerarquía de valores. Si se sobreestima la apariencia por encima del ser, los aspectos relacionados con lo físico se magnifican.

“Dime cómo vistes y te diré quién eres”

El vestido habla de mí, pero no sólo de aspectos externos de mi vida. La moda también habla de escalas de valores y de qué idea tengo yo sobre el hombre.

Como el vestido habla de nosotros, hay prendas que llevan inscritos, se quiera o no, un determinado sentido.

Antes de elegir una prenda tengo que pensar si cumple las funciones de la moda; si cubre mi intimidad, si respeta mi dignidad como persona, si me protege del frío o del calor...

La búsqueda de la belleza es uno de los ejes sobre los que gira la moda. La moda tiene también una vertiente ética que se refiere al bien.

(Belleza viene de *bellus*, bonito, que a la vez procede de *bonus*, bueno). El diseñador no viste muros, ni adorna perchas, está vistiendo a personas humanas. Por eso, la moda no es sólo una realidad estética sino también ética. El diseñador no puede olvidar la dignidad de la persona. La ropa tiene que servir para remarcar esa dignidad. El diseñador viste al hombre y desnuda a la mujer.

No se trata de valorar si el desnudo es bello o no. El cuerpo es algo íntimamente ligado a la persona. Es manifestación del individuo, del alma del hombre.

El cuerpo tiene un significado en cuanto a la comunicación de las personas. El cuerpo humano desnudo tiene un significado de don de la persona a la persona. Se entrega la totalidad de la persona. Por eso, cuando el cuerpo sale de esta esfera personal a la que pertenece y se convierte en propiedad pública se corre el riesgo de que pierda su dignidad.

En la pintura y escultura, el hombre-cuerpo es un modelo que se transforma, se transfigura por una serie de técnicas. En el cine, la fotografía o la propia moda, el hombre-cuerpo se muestra como es: no es un modelo que se refleja sino un objeto que se reproduce. Es más difícil conservar el mirar estético ante una fotografía, o una modelo semi-desnuda que ante una escultura.

Una de las fórmulas para conseguir que una persona destruya su dignidad es hacer que pierda su intimidad, y en primer lugar la corporal.

El cristiano ante la moda

El cristiano sabe que su cuerpo es templo del Espíritu Santo, que el hombre tiene una dignidad que es sagrada. La coherencia en este campo, como en muchos otros, puede ser un argumento definitivo. Dios es la suma Bondad, la suma Verdad y la suma Belleza. La belleza -también la belleza física bien entendida- puede ser una forma de llegar a la virtud. El cristiano tendrá que compaginar el valor de la elegancia con el resto de las virtudes. Importancia del testimonio con la moda.