

## EL TERRIBLE PROBLEMA QUE AFECTA A LOS MILLENNIALS



*Dolors Massot | Oct 03, 2019*

***Un 22 por ciento de los millennials confiesa no tener ni un solo amigo ¿Qué le ocurre a la generación más preparada de la Historia?***

La tecnología los ha conectado, les permite acceder a cantidades ingentes de información desde la habitación de su casa, escogen contenidos, disponen de **entretenimiento** a través de pantallas, establecen **relaciones por vídeo**, disponen del **anonimato** gracias al nickname, convocan y son convocados para manifestarse por la red, critican duramente a los políticos, abanderan causas desinteresadamente... Pero no son capaces de llegar a la amistad. Así son los *millennials*, la generación de **jóvenes nacidos entre 1981 y 1999**.

Los más pequeños del grupo *millennial* han superado ya la **mayoría de edad** y votan en los sistemas democráticos. Los mayores se acercan a los 40 años. Pero de ellos las encuestas ponen de relieve una terrible carencia: un **22%** de estos jóvenes **no tiene ningún amigo**. Es decir, 2 de cada 10 *millennials* sufre la soledad en este terreno.

Este **fracaso** en el terreno personal y social contrasta con la aparente facilidad para el conocimiento de otras personas y el diálogo, pero no es así. Disponen de la herramienta pero no la emplean con este objetivo.

## ¿Cómo mantener la amistad a pesar de la distancia?

Este dato preocupante se extrae de la encuesta que realizó recientemente la empresa demoscópica **You Gov** a una muestra representativa de **1.254 jóvenes** de Estados Unidos.

### Una cuarta parte no tiene con quién hacer planes

La generación *millennial* arroja estos datos:

- el **22%** de las personas de 23 a 38 años **no tiene ningún amigo**.
- el **33%** no tiene un **mejor amigo**.
- el **25%** no tiene con quién hacer **planes**.

¿No será que en vez de emplear las redes sociales e Internet para abrirse a otras personas, se convierten en **receptores pasivos** y no se abren al diálogo interpersonal, al contacto de tú a tú, al “**trabajo**” que comporta darse a otras personas y hacerse amigo de ellas? ¿No será que ha habido un **error en el planteamiento educativo** en cuanto a las redes sociales y se ha entendido que ellas lo dan todo hecho?

Los *millennials* acusan la soledad de su situación actual -cúmulo de relaciones superficiales e hipercomunicación pero fracaso en el ámbito del **crecimiento personal**- y manifiestan, sin embargo, que valoran la amistad. La mayoría explica que esta falta de amigos se debe a la timidez. Pero hay quien cree que “**no necesita hacer amigos**”: son un **27%** de los encuestados. Mientras que un **26%** no está interesado en **actividades compartidas**.

### Se hicieron amigos en el trabajo

Entre los resultados de la encuesta de You Gov, uno apunta que el **42%** de los millennials hizo un amigo en los últimos 6 meses, y lo hizo en el centro de **trabajo**, no a través de internet ni de las redes sociales. Es decir, el factor que favorece la vinculación con otros es la presencia física y la interrelación real y no virtual.

### Las amistades no son un “optional”, son fundamentales en tu bienestar

Los *millennials* han crecido con **Facebook** e **Instagram**, han tenido en su mayoría acceso a la **Universidad** (más que la generación antecedente) y, según estudios sociológicos, son ciudadanos concienciados. Pero al parecer les resulta más fácil luchar por una causa común a través de plataformas como change.org que estrechar lazos con **personas de carne y hueso**. A nadie escapa que esa soledad presenta problemas importantes de salud psíquica como la depresión, y que repercute en la formación de una familia.