

## 7 RAZONES POR LAS QUE EL NUEVO PORNO DAÑA MÁS A CHICOS Y CHICAS: CONTUNDENTE ESTUDIO EN ESPAÑA

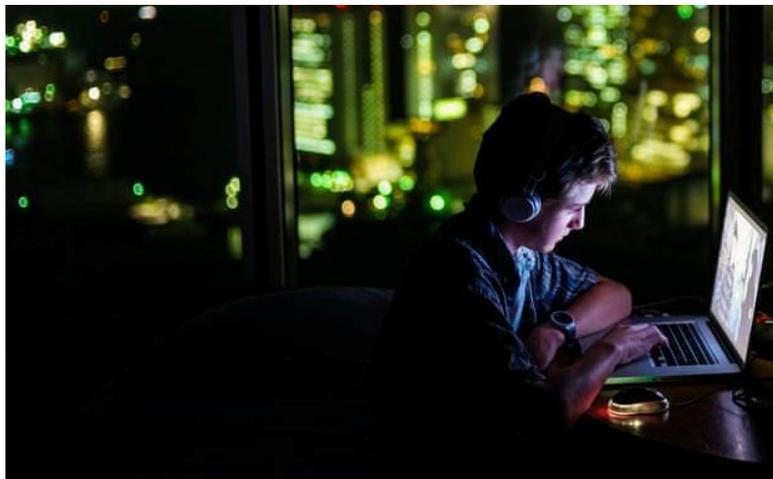


La nueva pornografía es distinta la de hace apenas 20 años... está en el bolsillo, en el móvil, desde los 12 años o antes, a todas horas, gratis, infinita, adictiva

10 junio 2019

Esta es la era del porno superfácil y superaccesible y superadictivo. Por primera vez [un estudio en España](#) (con 2.500 entrevistados de ambos sexos en 7 autonomías) mide los efectos del nuevo porno entre niños, adolescentes y jóvenes, de 16 a 29 años.

Es nuevo porque se accede a él en grandes cantidades, de forma fácil y gratuita, desde edades muy tempranas y contenidos muy extremos. No tiene nada que ver con el adolescente de los años 80 que conseguía de vez en cuando revistas o algún vídeo. Esto es consumo infinito y gratis y en el bolsillo, sobre todo al acceder a un móvil u ordenador propio con acceso a Internet.



Y son efectos malos. Hay al menos **7 razones**.

Primero, porque **está muy difundido**: el 87% de los chicos y el 54,8% de las chicas de han

consumido alguna vez pornografía.

Segundo, porque **engancha mucho**: hasta el 30% de los varones de esta edad reconoce ser adicto o estar en camino de serlo. El 37% de los varones ellos admite acceder a estos contenidos al menos una vez por semana y el 14% (uno de cada 7) lo hace a diario.

Tercero, porque ahora se añade **un público nuevo, las chicas**: el 54,8% de las muchachas de esa edad reconoce ver porno; son veinte puntos más que hace tan solo cinco años.

Cuarto, porque **lo usan como su principal base de educación sexual**: 3 de cada 4 cuatro adolescentes dice que el porno es el lugar donde acude a resolver dudas y aprender. Nada de preguntar a adultos, y ya casi ni se consulta con los amigos: todo está en Internet. Y en Internet se acostumbran a ver mujeres humilladas y violadas, sumisas y "sexo sin límites".

Quinto, porque **afecta a las prácticas sexuales reales de los jóvenes**: el 50% de los entrevistados dice que aumentó prácticas de riesgo (sexo sin preservativo, con diversas parejas o en grupo, con violencia o asfixias, etc.) motivado por el consumo de porno. Los chicos lo ven en los vídeos y se lo piden a las chicas. **Ellas también lo ven, y asumen que "es lo que hay"**.

Sexto: porque **se accede a él a edades muy tempranas**, con las vulnerabilidades propias del cerebro infantil o adolescente. La mayoría de los varones comienza a consumir porno a los 14 años, pero hasta **un 25% se inició antes de los 13**. La edad de inicio vive un descenso acelerado, pues los que tienen ahora 29 años empezaron de media a los 16 y los que cuentan hoy con 18 se conectaron entre los 12 y los 13. **Hay algunos casos ya de niños de 8 años enganchados**.



Séptimo: porque **los que consumen porno reciben publicidad insistente de prostitución o sexo virtual**: un 46% de varones ha recibido esas ofertas, un 4,5% declara que ha pagado por sexo, o va a hacerlo; es decir, al menos 300.000 chicos españoles de 16 a 29 años se ha iniciado en la prostitución a través de las webs de pornografía. De hecho, consideran que la cifra real es mucho más alta, porque hasta un 25% de los jóvenes interrogados no quiso contestar a esta pregunta. **El porno es el trampolín a consumir prostitución**.

La investigación, titulada '[Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales](#)', dirigida por los profesores de la Universidad de las Islas Baleares Lluís Ballester y Carmen Orte, constata que **las películas porno, con sus mujeres dóciles y sumisas**, «normaliza en muchas mentes juveniles el sexo violento e incluso la violación». Ambos autores creen que «el aumento del consumo de porno violento está vinculado al incremento de las *manadas*».

Señalan además que este consumo acelerado y temprano de pornografía coincide en España con la **investigación judicial de 101 casos de agresión sexual en manada** en los últimos tres años, con 350 procesados, lo que describen como una cifra inédita en este país.

### **5 rasgos de la nueva pornografía**

- 1) Gran **calidad de imagen**
- 2) Asequible, **baratísima o gratuita**
- 3) Accesible: **oferta ilimitada, y cada vez más variada**, buscando nuevos públicos (mujeres consumidoras)
- 4) Acceso a **prácticas sin límite moral alguno**: incluyendo de gran riesgo, ilegales y brutales
- 5) Puede calibrarse la **interactividad**: desde simplemente ver un vídeo, a interactuar cara a cara a distancia con quien ofrece el servicio porno

"Su consumo no ha dejado de aumentar, **generando adicción en los consumidores habituales**", afirma el estudio. "Al margen de la adicción, no puede ignorarse su impacto sobre los consumidores adolescentes y sobre sus relaciones interpersonales".