

## QUE LO BUENO SE HAGA VIRAL

# Un decálogo para navegar bien en las redes sociales

Redacción

“**E**l Manifiesto de la comunicación no hostil” propone un decálogo para hacer viral el buen uso de las palabras en la red. Con la idea de que el poder de las palabras es importante, y que en las redes sociales predomina el mal uso de éstas, incluso el insulto y la denigración, este decálogo sirve para propagar, “un estilo positivo” en las redes sociales. A continuación, los diez puntos del “Manifiesto”:

**VIRTUALES ES REAL.** Digo y escribo en la red sólo las cosas que tengo la valentía de decir en persona.

**SE ES LO QUE SE COMUNICA.** Las palabras que elijo relatan la persona que soy: me representan.

**LAS PALABRAS DAN FORMA AL PENSAMIENTO.** Me tomo todo el tiempo necesario para expresar lo mejor posible mi pensamiento.

**ANTES DE HABLAR HACE FALTA ESCUCHAR.** Nadie tiene siempre razón, tampoco yo. Escucho con honradez y apertura.

**LAS PALABRAS SON UN PUENTE.** Elijo las palabras para comprender, hacerme entender, acercarme a los demás.

**LAS PALABRAS TIENEN CONSECUENCIAS.** Sé que cada



una de mis palabras puede tener consecuencias, grandes o pequeñas.

**COMPARTIRES UNA RESPONSABILIDAD.** Comparto textos e imágenes sólo después de haberlos leído, valorado, comprendido.

**LAS IDEAS SE PUEDEN DISCUTIR.** Las personas se deben respetar. No convierto a quien sostiene ideas que no comparto en un enemigo al que hay que eliminar.

**LOS INSULTOS NO SON ARGUMENTOS.** No acepto insultos ni agresividad, ni tan siquiera a favor de mi tesis.

**TAMBIÉN EL SILENCIO COMUNICA.** Cuando la mejor elección es callar, calla. Es un decálogo que relanza las antiguas virtudes de la comunicación interpersonal, avasalladas por el estilo a menudo, brutalmente agresivo en que se han convertido las redes sociales en el mundo.