

COVID 19: VERIFICACIÓN DE LA REALIDAD DEL SIGLO XXI

Más allá de las aerolíneas y los cruceros, ¿cuál es la perspectiva comercial para Airbnb, la convivencia, los bares y cafeterías, las discotecas y cines, los mercados al aire libre?

Por Ashutosh Sheshabalaya , 25 de marzo de 2020



Comida para llevar

Todo lo que parece saber es que habrá una "nueva normalidad". En el futuro previsible, puede que no sea como nada antes.

Mientras nos sentamos encerrados en casa, podemos celebrar el regreso del tiempo. No necesitamos trabajar demasiado para ahorrar tiempo libre, en una fecha posterior.

Habrà una recesión, probablemente severa, pero la economía mundial se recuperará. Hasta qué punto es nuestra elección.

Puede ser saludable recordar que los refugiados no causaron la primera pandemia del siglo XXI. Los turistas lo hicieron.

El impacto de COVID 19 es de gran alcance y profundo. El virus no se ve y se mueve rápido. Puede

infectar sin síntomas. Su uso de portadores inocentes hace que todos sospechen.

También ataca de manera aleatoria, con suficientes víctimas como para llevar fácilmente al resto al borde del pánico. Y aunque COVID 19 parece **matar de 20 a 30 veces más personas que la peor forma de gripe**, todavía parece ser un resfriado común, ya que puede no ser lo suficientemente fuerte como para que el cuerpo desarrolle una respuesta duradera del sistema inmunitario.

El gran fracaso de la IA

A pesar de la exageración anterior, la inteligencia artificial (IA) no ha podido ayudar mucho. Había poco en el análisis predictivo sobre dónde golpearía la pandemia y cómo se desarrollaría.

La gran oportunidad de la biotecnología

El jurado también está fuera de otra querida biotecnología. Biotech todavía tiene que ofrecer algo como una bala de plata.

Mientras tanto, el mundo entero espera con ansia a un medicamento de diseño o una vacuna empalmados y cosidos con herramientas de ingeniería genética como CRISPR, para vencer a COVID 19.

Definiendo la nueva normalidad

En la etapa actual, ni siquiera podemos responder preguntas muy simples: ¿Qué viene cuando este pico actual disminuye?

Todo lo que parece saber es que habrá una "nueva normalidad". En el futuro previsible, puede que no sea como nada antes.

Incluso hay una buena posibilidad de que algunas de las mismas preguntas que enfrentamos ahora sigan existiendo durante el próximo pico de infecciones y el siguiente.

En medio de todos estos retorcimientos y liberaciones de paquetes de rescate económico nunca antes vistos, solo los anglosajones y los holandeses calvinistas le han hecho a la Madre de todas las preguntas:

¿Quién está dispuesto a pagar el precio por una anormal, nueva normalidad? ¿Y cómo será exactamente esto?

El turismo enfrentará la peor parte de la pandemia

Es probable que la primera víctima de COVID 19 sea el turismo. Lo que importa porque es uno de los sectores económicos más grandes del mundo.

La era de los viajes de jubilación en cruceros probablemente se haya hundido para siempre. Pero, ¿qué pasa con las aerolíneas, el elemento vital de la economía globalizada del siglo XXI?

Volando en aviones? Olvídalo

Después de todo, esta es una industria donde los pasajeros están aún más densamente empaquetados que en los cruceros, sentados apretados juntos durante horas en un tubo hermético.

Peor aún, debido al mantra de la industria de operar un sistema de radios en los aeropuertos, un solo transportista asintomático puede ser suficiente para encender un creciente ciclo de infecciones en muchos países diferentes.

Evidentemente, eso es lo que sucedió en los centros turísticos de Austria e Italia durante esa fatídica semana de vacaciones de esquí a finales de febrero.

Tenga en cuenta también que, en 2003, cuando surgió en China el primo SARS de COVID 19, 1.65 mil millones de personas viajaron en avión ese año. En 2018, la cifra ya era dos veces y media más alta, con 4.200 millones.

Otras preguntas incómodas

Subir y bajar la cadena de valor económica produce solo más de las mismas preguntas incómodas.

Estas son algunas de las preguntas pertinentes que deben formularse:

1. ¿Cuál es la perspectiva comercial de AirBnB, co-living, bares y cafeterías, discotecas y cines, mercados al aire libre?
2. ¿Será el aprendizaje remoto la muerte para los campus universitarios de ladrillo y mortero?
3. ¿Qué tan resistentes a los virus están las cadenas de suministro de alimentos y frutas desde España hasta el norte de Europa, desde México hasta los Estados Unidos?
4. ¿Los camiones respaldados en las fronteras dentro del área Schengen ocultan refugiados?
5. En un momento en que los servicios de emergencia se extienden, ¿cuál es la posibilidad de un ataque terrorista y qué tan efectiva sería una respuesta?
6. Y aunque está claro que un bloqueo reduce la mayoría de los objetivos para un ataque de víctimas en masa, hay una excepción notable: el hospital público.

Desafíos de una vacuna

La mayor parte del mundo tiene esperanzas sobre la vacunación contra COVID 19. Sin embargo, es poco probable que una vacuna exitosa esté lista antes de fin de año.

Después de esto, habrá el desafío de aumentar la producción y organizar la inmunización de miles de millones de personas.

Mientras tanto, si uno o más tratamientos farmacológicos tienen éxito, la pregunta sigue siendo: ¿cuántos se pueden tratar y dónde?

Con el 5-10% de los casos de COVID 19 que necesitan soporte de ventilador, ¿hay espacio para casas de re inserción, entre el hogar y el hospital, o el hospital y los cuidados intensivos?

El caso de Europa: autogratificación al sacrificio

En muchas partes de Europa, el debate serio sobre tales preguntas ha sido desviado por las noticias y la autogratificación ocasional sobre los hospitales y las UCI.

Más allá de esto, se deben enfrentar preguntas difíciles. Una de las cuestiones más inmediatas es la autosuficiencia estratégica.

Tomemos el caso de Alemania, el supuesto maestro del gasto y la planificación de infraestructura. Con la guerra pasada de moda en Europa, se prestó poca atención al sorprendente hallazgo de que gran parte de los aviones de combate, helicópteros, tanques y submarinos de Alemania no funcionaban cuando se realizaban las pruebas.

Sin mascarillas

Esta fue en gran parte una batalla ideológica entre la izquierda y el centro político. Sin embargo, la salud pública debería ser otro asunto.

Nadie está realmente sorprendido de que haya una grave escasez de máscaras faciales, incluso en hospitales, en Italia. Pero, ¿por qué demonios hay uno en Alemania?

Los sistemas de salud en las sociedades que envejecen pueden carecer de enfermeras y técnicos de laboratorio, pero ¿máscaras faciales?

Plásticos al rescate

Exactamente cuán fuera estamos de nuestra presumiblemente moderna reacción y patrones de pensamiento, considere esto: antes de la crisis de COVID 19, el mundo estaba obsesionado con los plásticos, de eliminarlos.

Como resulta irónicamente ahora, la mejor defensa contra la contaminación viral es una barrera plástica. De repente, todos rezan por el Gran Retorno de los plásticos.

Conclusión: tiempo libre, refugiados y turistas.

En medio de las muchas cuestiones de ética que tendremos que reflexionar, hay dos lecciones que COVID 19 podría enseñarnos.

1. Para pagar la panoplia de productos cada vez más baratos que realmente no necesitamos, hemos vivido nuestras vidas en una curva de rendimientos decrecientes. Habrá una recesión, probablemente severa, **pero la economía mundial se recuperará**. Hasta qué punto es nuestra elección.

2. Mientras nos sentamos encerrados en casa, podemos celebrar el regreso del tiempo. No necesitamos trabajar demasiado para ahorrar tiempo libre, en una fecha posterior.

También puede ser saludable recordar que los **refugiados no causaron la primera pandemia del siglo XXI**. Los turistas lo hicieron.

COVID 19: SEIS PREGUNTAS INCÓMODAS

¿Cómo afectará la crisis del coronavirus a los negocios, la educación, el suministro de alimentos y la seguridad?

Por Ashutosh Sheshabalaya , 26 de marzo de 2020

Comida para llevar

¿Cómo afectará la crisis del coronavirus a los negocios, la educación, el suministro de alimentos y la seguridad?

En su nuevo análisis de características en The Globalist, titulado “**COVID 19: 21st Century Reality Check**”, Ashutosh Sheshabalaya hace seis preguntas clave sobre cómo la pandemia de coronavirus podría cambiar la sociedad.

1)

¿Cuál es el panorama comercial para AirBnB, co-living, bares y cafeterías, discotecas y cines, mercados al aire libre?

2)

¿Será el aprendizaje remoto la muerte de los campus universitarios de ladrillo y mortero?

3)

¿Qué tan resistentes a los virus están las cadenas de suministro de alimentos y frutas desde España hasta el norte de Europa, desde México hasta los Estados Unidos?

4)

¿Los camiones respaldados en las fronteras dentro del área Schengen ocultan refugiados?

5)

En un momento en que los servicios de emergencia se extienden, ¿cuál es la posibilidad de un ataque terrorista y qué tan efectiva sería una respuesta?

6)

Y aunque está claro que un bloqueo reduce la mayoría de los objetivos para un ataque de víctimas en masa, hay una excepción notable: el hospital público.

Más sobre este tema

- **Coronavirus: escenarios para Europa**
- **El virus de la desglobalización?**

