

[https://es.aleteia.org/2018/09/04/quien-dijo-que-la-religion-no-esta-de-moda-8-cifras-que-lo-desmienten/?utm\\_campaign=NL\\_es&utm\\_source=daily\\_newsletter&utm\\_medium=mail&utm\\_content=NL\\_es](https://es.aleteia.org/2018/09/04/quien-dijo-que-la-religion-no-esta-de-moda-8-cifras-que-lo-desmienten/?utm_campaign=NL_es&utm_source=daily_newsletter&utm_medium=mail&utm_content=NL_es)

## ¿QUIÉN DIJO QUE LA RELIGIÓN NO ESTÁ DE MODA? 8 CIFRAS QUE LO DESMIENTEN

*Miriam Díez Bosch | Sep 04, 2018*



[pixabay](#)

### ***El 84 % de la población es creyente***

La mayoría de la población global se identifica con un grupo religioso. Así lo corrobora el periódico británico The Guardian en un reportaje de fondo que dibuja el mapa global actual del estado de las religiones. ¿Cuál es la tendencia hacia el futuro? Los siguientes 8 datos, procedentes del mencionado informe, son la clave para entender hacia dónde va el mundo en este aspecto. Los datos que The Guardian analiza proceden del Pew Research Center.

1- El 84% de la población del mundo admite ser creyente de alguna religión: según los datos mostrados por el periódico británico, la primera religión en número de creyentes es el cristianismo (2,3 billones), seguidos del islam (1,8 billones), del hinduismo (1,1 billones) y del budismo (500 millones).

2- El 16% de la población no es creyente: según el análisis, sin embargo, este dato no significa que todas las personas que no se identifican con ninguna religión simpaticen con el ateísmo. De hecho, muchos aseguran tener un cierto sentimiento de espiritualidad, que no relaciona directamente con ninguna confesión.

3- 70% es el porcentaje de crecimiento de la población musulmana en los próximos cincuenta años. El cristianismo seguirá aumentando, se prevé que un 34%, pero sobre todo por el incremento de la población creyente en África Sub-Sahariana. Estas cifras no sólo están sujetas a la previsión demográfica, también a la de la cifra de conversiones.

4- El 23% de los musulmanes americanos aseguran que se han convertido a esta fe. Además, en Europa, se da el fenómeno contrario. Refugiados que provienen del islam también se convierten al cristianismo en el viejo continente, sobre todo a confesiones protestantes.

5- 100 países y territorios no tenían una religión oficial en 2015. Sin embargo, la geografía afecta en la religión. Tres cuartas partes de las personas que afirman ser creyentes viven en un país en el que integran una mayoría. La región del mundo más religiosa es Asia-Pacífico, hogar del 99% de hindúes y de budistas.

6- La edad mediana de la población religiosa global es 28 años. En el caso de dos confesiones, el islam y el hinduismo, la edad mediana de sus creyentes es todavía inferior. 23 en el primer caso y 26 años en el segundo. La edad mediana de las personas cristianas es 30 años, de los budistas 34 y de los judíos 36.

7- 7000 AC es la fecha en la que nació la religión considerada la más antigua del mundo, el hinduismo. La sigue el judaísmo, que data del año 2000 AC. El cristianismo y el islam, que son las mayoritarias, son también las más jóvenes.

8- 390.000 creyentes tiene la religión considerada más reciente del mundo, la llamada Orden del Templo Jedi. Considerada una confesión alternativa, se profesa fe a las doctrinas de las películas de Star Wars. Algunas otras religiones alternativas son la Iglesia del Kopimismo, una religión de internet, o Pastafarianismo, reconocido por el gobierno de Nueva Zelanda. El Terasem se presenta como una transreligión que defiende que la muerte es opcional y que Dios es tecnológico.

El artículo recuerda además la importancia e influencia de las religiones en el mundo, su papel en la historia, su impacto político, así como la función social que muchas entidades relacionadas con alguna confesión están realizando en todo el mundo.

The Guardian además avisa. En algunas partes del mundo los prejuicios y las persecuciones están presentes e incrementan. En este sentido, deja claro que el papel de algunas instituciones religiosas en el mundo actual será decisivo y supondrá un reto.