

MUÑECOS ANDRÓGINOS Y MODA ASEXUADA, LO DE HOY

Escrito por
Sonia Domínguez Ramírez

Sep 27, 2019

Con la intención de que niños y jóvenes de “manera divertida” perciban como normal la diversidad sexual, empresas transnacionales crean juguetes y moda sin género definido.



La identidad sexual no es cosa de juego, pero la empresa Mattel Inc. piensa lo contrario pues se dio a la tarea de crear una muñeca-muñeco, es decir, con características andróginas, “libres de género”, que permite a los pequeños elegir el tipo de identidad sexual del mismo. De esta manera se busca que los niños y niñas rompan con el concepto de los estereotipos tradicionales y naturales, hombre y mujer, al tiempo de que acepten como normal la homosexualidad y la bisexualidad.

El presidente de Mattel, Richard Dickson, señaló que al crear estos muñecos no pretendían hacer una declaración política, porque no están en la misma. “Nuestro trabajo es estimular la imaginación. Nuestros juguetes son, en última instancia, lienzos para la conversación cultural, pero es su conversación, no la nuestra; tu opinión, no la nuestra”.

Por otra parte, la directora de conocimiento del consumidor de Mattel, Monica Dreger, dijo que la empresa está consciente de que este producto levantará críticas, “pero creemos que éstas son saludables y bienvenidas porque estamos en la tarea de cambiar algo grande y, **si hubiera silencio, significaría que habríamos llegado demasiado tarde.** Los grandes cambios provocan siempre reacciones fervorosas”.

Dreger aseguró que un **muñeco como éstos “puede resultar de gran ayuda para un chico o una chica transexual**, porque puede verse reflejado como una opción tan válida como las otras. **Y también está pensado para el universo convencional, y tal vez pueda ayudar a comprender otras realidades”**.

En un comunicado difundido por la empresa, Kim Culmone, vicepresidenta senior de Mattel Fashion Doll Design, aseguró que **“los juguetes son un reflejo de la cultura** y mientras el mundo continúa celebrando el impacto positivo de la inclusión, **sentimos que era hora de crear una línea de muñecas sin etiquetas”**.

“Tenemos la esperanza de que Creatable World animará a las personas a pensar más ampliamente sobre cómo todos los niños pueden beneficiarse del juego de muñecas”, agregó.

La línea de muñecas Creatable World que ya están en el mercado son seis modelos diferentes que contiene un kit con más de 100 atuendos, dos opciones de cabello que puede intercambiarse, uno largo y uno corto, además de falda y pantalones. “¡Tú decides! Mezcla y combina, cambia o comparte”, según la descripción del producto.

“Creemos que los juguetes no deberían tener límites, al igual que los niños que juegan con ellos. Presentamos Creatable World, la primera muñeca diseñada con la intención de eliminar las etiquetas e invitar a todos a ser parte de esta experiencia y para **darles a los niños la libertad de crear sus propios personajes personalizables** una y otra vez”, señala **Mattel** en su página de internet donde presenta este producto.

Moda sin género

La tienda en línea de origen argentino **Mercado Libre** presentó recientemente su categoría de **moda sin género**, con la que de acuerdo a Karen Bruck, VP Comercial de la empresa, de esta manera se busca **dar respuesta a aquellos consumidores que no se identifican con lo femenino o lo masculino** a la hora de elegir ropa, calzado y accesorios.

“En el marco de una sociedad que busca reducir la brecha de género, la necesidad de **moverse hacia lo inclusivo se vuelve indispensable**. Hoy, una misma prenda, calzado o accesorio puede ser llevado por cualquier persona, desafiando a las lógicas binarias tradicionales. Esto es una tendencia extendida que va más allá de la moda, se trata de **un cambio social mucho más profundo**”, recalcó.

Te puede interesar: [Disney promotor de magia, no de ideologías](#)