LA PROPUESTA ECONOMICA Y FISCAL DE TRUMP Y EL CENTRO DE SU ESTRATEGIA de GOBIERNO A DIFERENCIA DE SU RETORICA;

Victor Alejandro Copado Silva

Marzo17 del 2017

Indice;

1- **Tratando de entender la retórica del Presidente Trump.**
2- **Antecedentes Económicos en EEUU.**
3- **La gran Agenda Conservadora**
   - **3-1 Fuertes Promesas de Reducción de Impuestos**
   - **3-2 Reducción del gasto y tamaño del gobierno federal de EEUU.**
   - **3-3 Impulsar los gastos Militares y el temor demográfico.**
   - **3-4 La alta Banca Internacional de Wall Street**
4- **El hábil candidato Trump, se enfoca en la percepción de los problemas económicos, del hombre sencillo y trabajador.**
5- **Candidato con alto punch en su retórica.**
6- **Las Promesas que lo llevaron a la Casa Blanca**
7- **Pensamiento Populista y la creación del Enemigo público.**
8- **Un candidato republicano con discurso de demócrata.**
9- **Campaña de Miedo y Odio al extranjero y al migrante.**
10- **Perdida de Identidad, Valores y solidez cultural del pueblo americano.**
11- **Tres elementos que explican su triunfo.**
12- **Primero es mi bolsillo.**

13-El Discurso Proteccionista

13-1- Amenaza de Subir Aranceles

13-2 Desechar o renegociar Nafta

13-3 Redirigir los flujos internacionales de capital

13-4 Amenazar y crear incentivos negativos a los tomadores de decisión para invertir en México y crear Incertidumbre respecto al futuro económico de México.

13-5 Crear un enemigo mediático y desviar la atención.

14-El Discurso de Trump ante el congreso.

15-Mis comentarios al discurso.

1-Introducción;

1-1-Siempre hay un grado importante de dificultad de entender realmente a las personas a través de sus hechos y palabras.

1-2-Más esta dificultad se agranda en los casos, en que **la retórica esconde la intención de crear confusión, de provocar nubes de humo que distraigan al auditorio de los verdaderas intenciones del que habla o comunica, palabras que esconden el objetivo de crear un enemigo o de sacar ventajas de las necesidades legitimas de la gente ,en la escena teatral que se representa** ,que se emiten desde una **persona que ve en el sentido autoritario del poder, la forma natural de ejercer este mismo** y que estas palabras ligada a múltiples formas de engaño ,odio ,exclusión y dominación natural como las que utiliza el Sr. Trump ,el proceso natural de entender las palabras y actitudes de un personaje tan nefasto como él ,realmente se hace cosas de locos ,**porque a primera instancia ,nada tiene sentido ,las palabras no hacen coherencia conforme a la realidad que se percibe y las preguntas llegan a carretadas ¿Cómo fue posible ¿ que el elector promedio americano ,escogería un personaje de estas características ,cercanas a la locura ,como presidente de el país más poderoso del mundo** . A través las siguientes líneas, voy a tratar de ayudar a que el lector tenga una idea que trata de explicarte por qué sucedió esto y además a aclarar el centro y respaldo económico que esta atrás del Sr. Trump y la importancia estratégica de su propuesta fiscal para él, para los grandes bancos de inversión, para las grandes corporaciones de manufactura americanas y para el americano promedio que piensa que tendrá un beneficio a través de sus políticas.

2-ANTECEDENTES;

2-1 EEUU vivió una crisis económica, bancaria y bursátil sin precedentes los del 2008-2012 originada en la quiebras de múltiples instituciones financieras gigantesca como fue Lehman Brothers y

muchos otros en 2009, esta crisis provocó una muy fuerte recesión económica por varios años y una fuerte pérdida de millones de empleos.

2-2 El crecimiento económico posterior a los años de crisis, que como venía de fuertes crisis solía ser de niveles de 4-5%, se mantuvo en niveles muy modestos de crecimiento en promedio de 2-2.5% anualizado.

2-3 Se recuperó el empleo perdido y se crearon más, pero la pérdida de empleos de los años 2009-2011 fue en el sector de alto nivel de ingreso y valor agregado, mientras que los empleos que se recuperaron fueron en el sector de educación, comercio, asistencia social, gobierno, que son empleos de bajos salarios y bajo valor agregado.

2-4 Los mercados financieros y de valores alcanzaron los niveles previos a la crisis económica, varios años atrás, y se han recuperado y subido valores de acciones, valores inmobiliarios, valores de comodities, pero estos valores solamente están al alcance de un grupo cada vez más pequeño de gente perteneciente a clases económicas Altas y medias Altas, mientras las mayorías ven caer su nivel de vida.

2-5 Un fuerte aumento en la percepción de Desigualdad económica mientras que la que hace varios años eran la gran franja de la clase media americana se ha reducido en forma importante y esto causa gran malestar social al percibir que las oportunidades de desarrollo y crecimiento han disminuido considerablemente.

2-6 En EEUU en muchos estados ,especialmente en el sur y centro del país hay una fuerte base de apoyo a grupos Racistas y excluyentes de extranjeros que tienen su ideología en la idea del " Poder Blanco y Anglo " ,movimientos que por muchos años permanecieron escondidos en la sociedad americana y que ahora han vuelto a aparecer públicamente ,muy envalentonados ante el discurso veladamente antirracista ,proteccionista ,anti-emigrante y de odio del presidente Trump , pero que anhelan en lo general volver a los años jóvenes y prósperos que vivían los EEUU durante los primeras dos década y media del siglo XX. Este grupo de poder blanco Anglo

fue la primera base social de apoyo al entonces precandidato Trump y ahora que ya son gobierno, tienen totalmente rodeado al Presidente Trump en su staff de gobierno.

2-7 Con la victoria electoral del primer presidente Afro Americano de los EEUU del Presidente Obama del 2012 en el partido democrático y el impulso de este mismo y de su partido hacia políticas públicas de mayor gasto social ,mayor impulso a la regulaciones gubernamentales ,mayores impuestos y fuerte apoyo a la cobertura médica subsidiada ,los sector duros del poder económico y político vieron ante ello una amenaza ante sus formas de entender el gobierno y la vida en los EEUU **,**ya que las políticas del presidente Obama fueron claramente a favor de mayor gasto social a las comunidades pobres ,a las comunidades de raza negra y se impulsó una política de beneficencia del gobierno ,que chocaba contra las ideas tradicionales conservadoras republicanas que buscan limitar el tamaño y gasto del gobierno y buscan una agenda liberal de menores impuestos ,lo que provocó la clásica reacción del péndulo, en esta ocasión hacia la extrema derecha, ,despertando a grupos ultraconservadores en términos sociales y económicos.

LA GRAN AGENDA CONSERVADORA;

3 1- Dado que el **Partido Republicano había tratado y fracasado durante muchos años por sus propios medios de impulsar una agenda económica de su interés** ,la cual básicamente se compone de ;

3-1ª) **PROMESAS DE fuertes Bajas Impuestos al Capital**, a **las Corporaciones y a las Personas Físicas.**

3-2) Realizar un **proceso de achicamiento del gobierno federal de USA**, al que la gran mayoría de los miembros del partido republicano considera que se ha convertido en un gobierno despilfarrador, obeso e ineficiente.

3-3 **) Impulsar la estructura de Defensa Militar del País y temor Demográfico de grupos de Raza Blanca de Convertirse en Minorías**

Poblacionales en su propio país ;Lo que trae como consecuencia un discurso que pretender elevar la seguridad policial para elevar los niveles de seguridad interna culpando al extranjero de todos los males sociales que sufren los norteamericanos y pretendiendo con ello disminuir la influencia de Extranjeros de otras razas, religiones y etnias, sectores de población que han visto crecer a gran velocidad en su sociedad, debido a los altos índices de reproducción de los grupos emigrantes y a la baja tasa de crecimiento de las etnias, blanca, sajona y de idioma Inglés.

3-4) **Impulso al ALTO sector Financiero de Wall Street** que durante los años posteriores la gran crisis financiera del 2009 fue satanizado **como el gran villano origen de la última gran crisis económica y quienes se les impuso regulaciones financieras más estrictas, y que ven en Trump la posibilidad de relajarlas las normas de regulación bancarias americanas, lo que les daría una fuerte ventaja mundial contra la banca Europea**.

4 **El candidato Trump ,rápidamente y hábilmente percibe que los temas de la agenda republicana ,no son del interés de la mayoría del votante americano a excepción de la BAJA DE IMPUESTOS** y por lo tanto empieza a indagar en los temas realmente importantes para las **mayorías electorales en USA** y descubre que los temas importantes para el votante americano son ; La Inmigración Ilegal de Mexicanos ,el desempleo formal y cierre de fábricas que se muevan a México ,buscando sobrevivencia a través de mejores condiciones económicas y el sentimiento e idea de la Amenaza China representa para EEUU.

5-Esto **lo convierte en un POSIBLE CANDIDATO REPUBLICANO con una PROMESA DE AGENDA DE GOBIERNO DE INTERES CONSERVADOR que se enfoca en las audiencias selectas ,pero CON ALTO PUNCH por SU RETORICA POPULISTA ,que lo hace ATRACTIVO A LAS MAYORÍAS DEMOCRATAS, PERO CON UN ESCONDIDA Y MUY IMPORTANTE AGENDA CONSERVADORA MEDIANTE;**

6-1-Promesa de Gran Reducción de Impuestos a bajar Impuestos al Capital, a **las Corporaciones y a las Personas Físicas pero lo EXTIENDE a apunta a beneficiar a clases medias, como forma de ocultar, camuflajear sus verdaderos intereses.**

6-2-Promete un proceso de achicamiento del gobierno federal de USA y UN GRAN IMPULSO a la INVERSIÓN como PROYECTOS DE ESTRUCTURA EN OBRA PUBLICA y lo une con el LEMA DE VOLVER A SER GRANDE A AMERICA. Esta idea, básicamente fue impulsada por los economistas y asesores demócratas, quien lo tenía como centro de la propuesta económica de Hillary Clinton, lugar donde fue plagiada y convertida en parte de Trumpeconomics.

6-3-Promete Impulsar la estructura de Defensa Militar del País, EXPLOTANDO EL ORGULLO HERIDO, por la GRANDEZA en declive y el fuerte sentimiento de nacionalismo americano.

7-Pero al mismo **tiempo tiene un PENSAMIENTO Y DISCURSO POPULISTA** para las grandes audiencias en donde se enfoca e **IDENTIFICA A LOS ENEMIGO DE USA Y de su CRECIMIENTO** con

7ª **Enemigo número uno a MÉXICO; con los temas de TLC, Inmigración Ilegal y seguridad.**

7b **Enemigo número dos a CHINA; con los temas de Comercio, Inversión y Amenaza al poder hegemónico**. (Posiblemente en su agenda privada, China sea percibida como su enemigo número uno, pero en cuanto a su discurso del enemigo, por ahora sus baterías han sido lanzadas contra México)

8-1 UN CANDIDATO REPUBLICANO CON DISCURSO DEL PARTIDO DEMOCRATA;

Lo cual le robó el discurso político a la candidata y al partido demócrata e igualmente le robó su base social de apoyo, como eran los sindicatos y especialmente los sindicatos automotrices a, la Sra. Clinton y al partido demócrata **y la hace aparecer ante las grandes audiencias televisivas y de medios, como la candidata y el partido que defiende el Estatus Quo.**

9- CAMPAÑA DE MIEDO Y ODIO a lo EXTRANJERO;

Debido a su alta experiencia en medios masivos de comunicación durante muchos años, llega a tener una percepción muy directa con el consumidor y votante promedio americano, y utiliza las técnicas populistas para incentivar el MIEDO Y EL ODIO hacia el otro, partiendo de una situación

donde el votante **promedio americano ha perdido competitividad mundial**, ha **perdido su capacidad de adaptación económica**.

10 PERDIDA DE SOLIDEZ CULTURAL Y DE VALORES QUE IDENTIFICABAN A AMERICA;

Pero más importante ,el votante medio americano HA PERDIDO SU SOLIDEZ cultural al haber dejado olvidado los valores tradicionales americanos que fundaron esa nación ; Como fueron el **Aprecio a la Libertad Individual** ,la **Igualdad del Individuo frente a la le**y, **la construcción y aportación de un país de Migrantes** ,**la Igualdad de Oportunidades** de todos **las personas sin discriminar por raza ,religión ,cultura ,condición económica** ,y se han vuelto temerosos de los inmigrantes debido al bajo nivel de reproducción biológica de los habitantes de raza blanca-anglosajona ,al bajísimo nivel educativo de las mayorías estadounidenses , al aumento de lenguas extranjeras que no entiende el americano promedio ,al crecimiento desmedido del impulso al consumo y los altos niveles de endeudamiento de las corporaciones y familias americanas , a la fuerte crecimiento de las otra minorías religiosas ,en específico ,la musulmana y muchos motivos más.

11-1- Estos tres elementos en conjunto;

11-1-1 Un Pensamiento filosofía y Propuesta ECONOMICA ULTRA CONSERVADORA de FUERTE DISMINUCIÓN DE IMPUESTOS.

11-1-2 En conjunto con un discurso POPULISTA, PROTECCIONISTA Y SIMPLISTA de la REALIDAD que lo conecta con las multitudes de votantes americanos que ven en su discurso de pérdidas de empleos, empobrecimiento y retorno a la edad dorada una imagen del paraíso económico perdido.

11-1-3 FUERTE APOYO Y RESPALDO ECONOMICO DE GRUPOS DE INTERES Adicionalmente la **campaña de Trump tuvo un fuerte apoyo económico de altos sectores económicos ligados a la Alta Banca Internacional, las Grandes corporaciones manufactureras como**

General Electric ,Y Boeing y manejadores de fondos de inversión quienes vieron en las promesas del candidato Trump una forma de impulsar altas ganancias de corto plazo y a ayudar a acelerar el ritmo de crecimiento económico de USA.

12-"PRIMERO ES MI BOLSILLO, ESTUPIDO "

En general el votante americano, como en muchos casos sucede, siempre pone "Primero mi bolsillo y después ya veo "No le importo el carácter autoritario, el desprecio hacia las mujeres, el historial de abusos y atracos que ha cometido en su carrera como inversionista, su falta de cultura universal, su forma simplista, sexista y chovinista de ver la realidad y su historial de no pago de impuestos y múltiples abusos y fraudes contra proveedores, socios y empleados del ahora presidente Trump.

Como he **tratado de argumentar, estos son los elementos que ayudan a entender, por qué un candidato tan malo, con tantas carencias intelectuales, de valores, y de muchos otros aspectos**, ganó la elección de presidente del país más poderoso del mundo.

Ahora pasemos a comentar su propuesta económica.

II- El DISCURSO PROTECCIONISTA y SUS PRIORIDADES :

13- El Discurso Proteccionista del Sr. Trump:

13-1 AMENAZA DE SUBIR ARANCELES ;

El Presidente Trump durante su campaña **prometió a sus potenciales electores en campaña aranceles del 35.0% para importaciones de China y del 25.0% para autos y bienes importados desde México.**

13-2- **DESECHAR O RENEGOCIAR NAFTA;**

Hablo de que **NAFTA o TLC era el peor tratado comercial y la peor negociación que se hubiera realizado en la historia de EEUU**.

13-3 SU INTENCIÓN REDIRIGIR FLUJOS INTERNACIONALES DE CAPITAL DE NUEVO A USA;

Amenazo a Carrier ,el productor de Aires acondicionados , a FORD , a General Motors , a BMW a TOYOTA a VW de que produjeran en EEUU o **iban que tener que pagar "Un gran Impuesto a la Importación de alrededor del 20.0%** " **y Carrier, hecho marcha atrás parcial a su planes de moverse un gran cantidad de producción a Monterrey N.L.** , **lo mismo sucedió con la cancelación de Ford de una planta en S.L.P. con inversiones ya anunciadas de $ 1500 mdd y otros muchos casos** menos famosos de inversiones canceladas o pospuestas por las amenazas de Aranceles o Impuestos a las Importaciones ,que crean **un gran espacio de Incertidumbre a los inversionistas extranjeros con plantas manufactureras en México** que llegaron **a México durante los últimos 25 años con la promesa de libre acceso al mercado de EEUU cumpliendo las reglas que se implementaron con el TLCAN**.

13-4- **AMENAZAR Y DESENTIVAR A LOS TOMADORES DE DECISIONES DE INVERTIR SU CAPITAL EN MEXICO**, M**EDIANTE SU RETORICA CREANDO INCERTIDUMBRE;**

Lo que ha hecho el Sr**. Trump con su "jarabe de pico "es tratando de desviar la inversión planeada de construcción de nuevas plantas manufactureras en México**, planes que en los últimos 6 años se han acelerado y que han traído a México fuerte inversiones en plantas Manufactureras de automóviles, y planta de proveedores de Materias Primas y autopartistas a suministrar a la marcas de Nissan y Renault en Aguascalientes, BMW en Puebla, Toyota y Mazda en Guanajuato, Kia en Monterrey, GM en Bajio y Ford en San Luis Potosí y el Norte del País. Y cuya pretensión del Trump es que construyan más plantas en los EEUU. Si bien es cierto que aún no lo logra **,pero en dos meses ya creo una Gran Incertidumbre ,situación que generalmente odian los inversionistas.**

13-**5 CREAR UN ENEMIGO MEDIATICO Y DESVIAR LA ATENCIÓN DE SUS VERDADERAS INTENCIONES**;

Durante toda su campaña presidencial Trump, hizo de los inmigrantes a EEUU de origen Mexicano, el blanco de la mayoría de sus ataques, identificándonos como la causa de todos los males de EEUU, robo, prostitución, drogas, asesinatos, y pérdida de empleos situación que ya como presidente **ha hecho el centro de su retórica nacionalista** en contra de los morenitos mexicanos. Los famosos "Bad personas ". Y a finales del mes de febrero ha anunciado la contratación de 25,000 nuevos elementos para ayudar a la tarea de detener la inmigración ilegal y ha equiparado a delitos federales, la calidad de inmigrantes con lo cual cualquier policía puede realizar tareas anti migratorias, por sí mismo. Lo cual es completamente violatorio de derechos humanos.

14-**EL DISCURSO DE TRUMP ANTE EL CONGRESO**;

Trump en su discurso ante el Congreso de EEUU este febrero 28 2017 **llamó a "Hacer un nuevo Capítulo de la Grandeza de EEUU, el cual está ahora comenzado**" dijo él, llamó **a "Reencender el Motor de le Economía Norteamericana** "y de nuevo prometió hacerlo realidad a través del siguiente plan;

14-1 A través de un **fuerte e importante recorte de impuestos**. Sin embargo se esperan amplios detalles y no los hubo.
14-2 Mejores y **reformados acuerdos comerciales**
14-3 Fortalecimiento de la **seguridad y vigilancia fronteriza con el vecino del sur.**

14--4 Un **plan de construcción de Infraestructura por un valor de $ 1 Trillón de usd de inversión público, privada** al que llamó "Plan **de Reconstrucción Nacional ".Sin embargo no hubo detalles.**

14-5 El discurso estuvo lleno de retórica implorando **el orgullo nacional americano,** habló de "Es **tiempo de dejar el pensamiento pequeño** ""Apeló **a creer en América otra vez** ", el **mismo se refirió a su discurso como "un mensaje de unidad y fortaleza Americana "**

Un discurso que a mí en lo particular me recuerda los grandes discursos nacionalista de Adolf Hitler y su nefasta influencia.

Durante su **mensaje insistió en el mensaje nacionalista**, haciendo **de nuevo grandes promesas** (que se ven muy difíciles de cumplir, que son contradictorias entre sí mismas, que no tienen sostén económico sólido y que van a contracorriente de la historia), de que pasará cuando los americanos pongan primero lo americano; "Industrias al borde de la desaparición vuelven a rugir de nuevo cuando retornan a la vida... Estructuras viejas y crujientes serán reemplazadas con nuevos caminos, puentes, túneles y aeropuertos, además de ferrocarriles que cruzarán a través de nuestro bella tierra americana **". Pero sobretodo "Nosotros mantendremos nuestras promesas al Pueblo Americano ".**

Además afirmo muy enfático;

"Mi **trabajo es representar (los intereses) de EEUU, no del mundo "**

14-6 En el mismo discurso al **referirse al tema fiscal** dijo;

"**Mi equipo está Trabajando en una Histórica Reforma Fiscal que reducirá la tasa de impuesto de nuestras compañías para que puedan competir y sobrevivir contra cualquiera compañía y en cualquier parte del mundo. El prometió "BIG; BIG cuts**, **incluyendo una fuerte reducción en la carga fiscal de las clases medias ".** Sin embargo no dio detalles de ninguna especie y **no se pronunció acerca del potencial Impuesto al Ajuste Fronterizo** "

14-7 De igual forma, al referirse al tema de "Reencender el Motor de la economía Americana dijo ; " **USA debe hacer mucho más fácil hacer negocios en América y mucho más difícil a las grandes compañías dejar nuestro país** ".

14-8 Así mismo, prometió; "Subiremos **los salarios**, traeremos **millones de empleos de regreso a América, Ayudaremos** a los desempleados, y ahorraremos millones de dólares a los americanos a través de mejores compras del gobierno…" (En los planes de Trump y **su equipo subir los salarios lo lograrían reduciendo la fuerza laboral en aproximadamente 5-10 millones de inmigrantes ilegales no solo mexicanos, sino de todo el mundo**, lo **cual por supuesto subirá los salarios**, pero creará un problema mayor de inflación laboral)

15-MIS COMENTARIOS;

POPULISMO ECÓNOMICO DE DERECHA;

15-1 El Presidente Trump y sus principales asesores son I**GNORANTES** en términos económicos. **Sin embargo sus amenazas están dirigidas al corazón del motor económico de México ,ahí esta el peligro.**

15-2 Su equipo central ideológico está dominado por Ultraconservadores como Stephen Bannon nombrado Estratega en Jefe de la Casablanca quienes desconocen el funcionamiento operativo de los mercados y de la misma presidencia de la Casa Blanca y eso lo has llevado a error tras error en la implementación de sus políticas públicas ,ejemplo de ellos han sido las prohibiciones de Inmigración para emigrantes de países de mayoría musulmana ,las perdidas en la corte suprema de justicia del presidente y ahora el lio del Obamacare; que amenaza con dejar sin cobertura médica a 14 millones de norteamericanos ,cantidad que subiría a 20 millones de gente para 2020 , grupo tiene una disputa por el control ideológico de Washington frente a otro grupo de veteranos expertos de Wall Street quien son más moderados en sus propuestas económicas.

15-3 Su equipo central Impulsa Ideas económicas del Pasado;
TEORIA ECONOMICA PROTECCIONISTA POCA ORTODOXA DEL PASADO (2NDA Y 3RA DECADA DEL SIGLO XX), QUE YA FRACASÓ Y QUE CREO LAS BASES DE LA 2ª GUERRA MUNDIAL

15-4 Discurso Populista con Obscuros intereses;
Está hablando en un discurso que tiene como objetivo, las clases populares, pobres y clases medias bajas, pero su verdadero objetivo es rebajar las cargas fiscales de las grandes corporaciones americanas las grandes ganancias de los grandes bancos de Wall Street, reducir la carga fiscal de los sectores de alto poder adquisitivo, esto luce como el gran atraco del siglo después del rescate financiero de Wall Street del 2008-2012.

15-5 El Poder como Botín;

Este es un clásico ejemplo de un político , **ENGAÑANDO GENTE , ATRAYENDO GENTE CANSADA Y DESESPERADA ,GENTE QUE SE HA EMPOBRECIDO DEBIDO A LA ENORME INFLACION OCULTA Y DESCONTROLADA ,QUE SE COME EL PODER DE COMPRA DE LOS SALARIOS , TRABAJADORES QUES SIENTE INSEGURIDAD EN SUS TRABAJOS ,POLITICOS QUE LLEGA AL PODER COMO OBJETIVO DE BOTÍN PARA REPRESENTAR LOS INTERESES DE LA PLUTOCRACIA (El gobierno de los ULTRARICOS)** , **GENTE QUE REPRESENTA LOS INTERESES DEL 1.0% MAS RICO DE LOS EEUU ,mientras el discurso se afina en nombre del pueblo americano.**